

Данные имеют значение

Аналитика, упрощающая жизнь вашему
бизнесу, с IBM Planning Analytics

Принимайте решения, основываясь на данных

Современный мир сложен и многообразен настолько, что человеку бывает непросто даже осознать все текущие события, не говоря уже об их анализе и прогнозировании вариантов их развития. Помочь могут современные ИТ-системы для бизнес-аналитики. Применяя их для решения повседневных задач, вы сможете получить 8 ключевых преимуществ для вашей ежедневной работы.



1

Все подразделения вашей компании работают в едином информационном поле

Внедряя систему бизнес-аналитики во всех отделах компании, вы поможете сотрудникам всегда знать, что происходит в вашей компании и куда компания движется. Больше никаких пересылок excel между отделами: отражение изменений в заказах в аналитической системе автоматически повлияют на данные производственных планов, а далее по цепочке на планы закупок и финансовые показатели.

2

Информация о компании и прогнозирование в режиме реального времени

Внесенные в систему изменения мгновенно становятся доступны, а значит, вы можете наблюдать, как абсолютно каждое событие способно отразиться на общем результате вашей компании и каждого подразделения в отдельности.

3

Оперативный контроль в ваших руках

Поскольку все изменения отражаются в системе «онлайн», вы действительно контролируете все происходящее в компании, а не восстанавливаете события по крупицам данных, подобно археологу.

4

Расчет бизнес-показателей упростится

Даже в интуитивно понятных сферах для полноценного анализа зачастую недостаточно простых арифметических вычислений: принимая бизнес-решения, вы учитываете множество факторов, а значит, проводите сложные многоуровневые и матричные расчеты. Без специализированных инструментов такие расчеты сложно визуализировать, а значит, представить в виде, удобном для анализа и принятия решений. Эта задача успешно решается в рамках системы IBM Planning Analytics.

5**Вы затратите меньше ресурсов на проведение расчетов**

Чем сложнее ваш бизнес, тем больше он требует расчетов и тем больше факторов необходимо учесть при принятии решений. Увеличивая количество факторов и углубляя проработку бизнес-ситуации, аналитик увеличивает и количество ресурсов, необходимых для проведения расчетов и анализа: ваша компания тратит на аналитику время сотрудников, средства на выплату зарплат и гонораров за проведение исследований, а долгий процесс планирования уменьшает активное рабочее время и, следовательно, прибыль компании. Внедрение аналитической системы позволит существенно сократить эти затраты, повышая при этом общее качество получаемых результатов для последующего принятия управленческих решений.

6**Вы уменьшаете риск ошибки**

Если расчеты проводятся вручную, велик риск ошибки. С автоматизированной аналитикой вам больше не придется выбирать между финансовыми потерями от допущенных в расчетах ошибок и потерями прибыли из-за простоя: ИТ-система рассчитает все показатели быстро и без погрешностей.

7**Вы сможете принимать обоснованные, а не интуитивные решения**

Некоторые понятия не являются простыми для восприятия: например, человек не осознает масштабы экспоненциального

роста без применения математических расчетов. Контринтуитивные вещи окружают нас в повседневной жизни: мы часто путаем последовательность событий и причинно-следственные связи, для проверки своей догадки ищем подтверждения вместо опровержений и приписываем более высокую оценку мнению авторитетных фигур.

8**Вы получаете инсайты для принятия решений**

Анализ данных будет полезен не только при решении конкретных ситуативных задач, но и при принятии более глобальных решений, например, о направлениях развития вашего бизнеса. Зачастую только анализируя большие массивы данных, мы можем увидеть потенциал для роста, который не является интуитивно понятным при определении дальнейших шагов. Данные помогут вам принять выверенное решение при выборе между вариантами инвестиций, понять истинные потребности ваших клиентов и сделать правильные шаги к процветанию вашего предприятия.

“

В бизнесе речь часто идет не только о финансовом результате и риске потери существенных сумм, но и о благополучии людей, работающих в вашей компании. В этих ситуациях решения, принятые на основе интуиции или некорректных данных, могут дать крайне нежелательные результаты. Избежать этого можно, применяя ИТ-системы для бизнес-аналитики.

”

IBM Planning Analytics

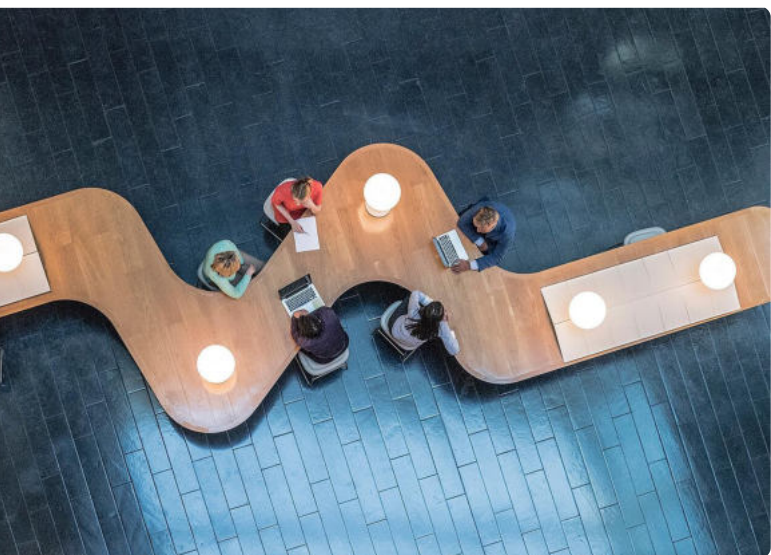
– платформа для надежной работы с данными
в вашей компании

IBM Planning Analytics – это современное гибкое решение для эффективного планирования на основе альтернативных сценариев, анализа данных и контроля процессов в рамках отдельного подразделения или компании в целом. Решение может быть развернуто как локально, так и в облаке для доступа к системе онлайн с любого устройства.



- 01** Работа с большими объемами данных
- 02** Формирование планов и контроль регламентов в режиме реального времени
- 03** Наличие встроенных функций для сложных расчетов
- 04** Возможности индивидуального анализа данных
- 05** Готовые аналитические шаблоны
- 06** Единое информационное пространство для работы всех подразделений компании
- 07** Интеграция данных с другими информационными системами предприятия
- 08** Предиктивная аналитика: статистический анализ, корреляции и прогнозы от Watson Analytics
- 09** Знакомый интерфейс Excel, усиленный передовыми инструментами для многофакторной аналитики

Комплексное решение для всей компании



- Создание более точных планов и прогнозов доходов на основе данных о продажах и показателей эффективности маркетинга. Анализ рекламных кампаний в режиме реального времени



МАРКЕТИНГ

- Оптимизация финансового планирования и анализа за счет автоматизации сбора, объединения и проверки данных



ФИНАНСЫ

- Составление и оптимизация производственного плана, анализ загрузки мощностей



ПРОИЗВОДСТВО

- Планирование штатной численности, выплат заработной платы и компенсаций, планирование обучения и повышения квалификации сотрудников



HR

- Создание и визуализация синхронизированных планов поставок с учетом продаж, поставок от производителя, наличия остатков на складах



ПОСТАВКИ

- Планирование, оптимизация и прогнозирование продаж по регионам, точкам продаж, категориям и группам товаров



ПРОДАЖИ

- Формирование и прогнозирование IT-бюджета. Планирование проектов, портфеля IT и услуг по техническому обслуживанию ПО



IT

ПРЕИМУЩЕСТВА ODYSSEY



ОПЫТНЫЕ КОНСУЛЬТАНТЫ

Odyssey работает в России и СНГ с 1997 года и является многолетним партнером IBM.

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКСПЕРТИЗА

На базе IBM Planning Analytics эксперты Odyssey разработали специализированные решения для горнорудной, лесной и химической промышленности, включающие в себя:

- Преднастроенные модели бюджетирования и управленческой отчетности,
- Шаблоны расчета себестоимости с учетом отраслевой специфики,
- Преднастроенные блоки сравнения с конкурентами и отраслевыми лидерами,
- Встроенные дашборды и отраслевые KPI.

ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ

С Odyssey ваша компания будет совершенствоваться, сохраняя индивидуальность: мы тщательно изучаем ваши текущие бизнес-процессы и вместе с вами определяем перспективные направления для роста.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД ODYSSEY



- Анализ текущего состояния бизнеса, анкетирование бизнес-заказчиков проекта.
 - Формализация концепции реализации проекта.
 - Карта реализации проекта с учетом развития на 2-3 года.
 - Рекомендации по реализации проекта, исходя из лучших международных практик.
- Тестирование проекта на стороне партнера.
 - Тестирование проекта с фокус-группой клиента.
 - Первичный запуск в промышленную эксплуатацию.
 - Получение обратной связи первых пользователей, внесение изменений.
 - Финальный запуск проекта, документация.
- Разработка системы, реализация бизнес-процессов.
 - Техническая разработка системы.
 - Интеграции с внутренними и внешними системами.
 - Обучение специалистов клиента.
- Онлайн-поддержка проекта в промышленной эксплуатации.
 - Консультации для специалистов клиента.
 - Внесение изменений в проект, корректировка плана развития.
 - Подготовка к следующим этапам реализации комплексного проекта.

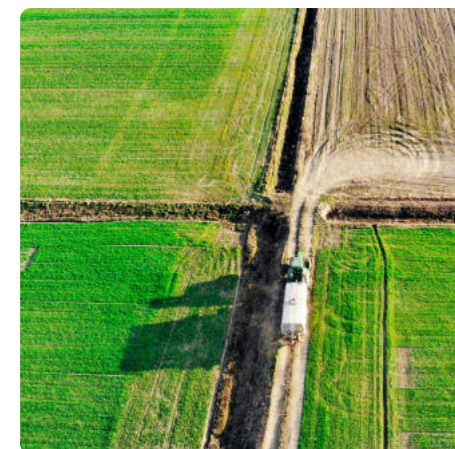
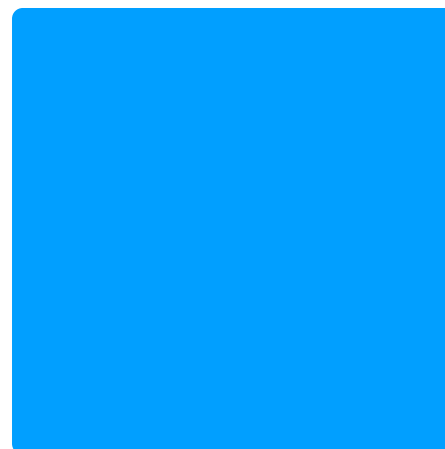
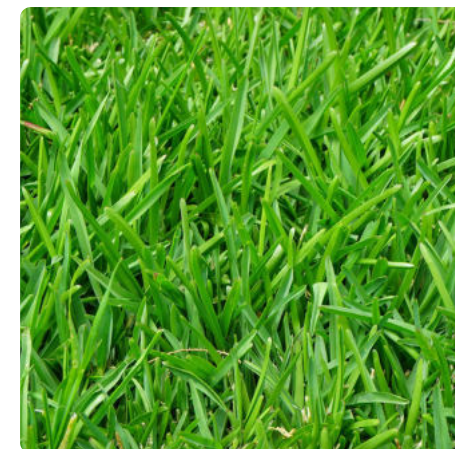
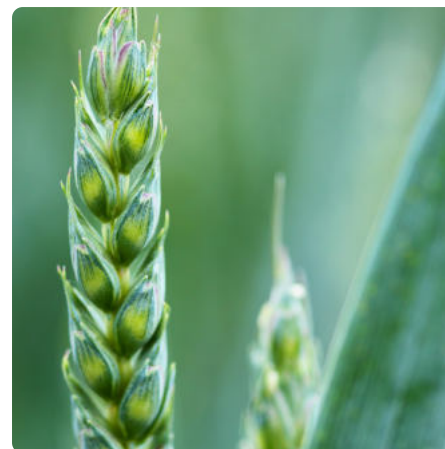


УНИФИКАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЛЯ ФОСАГРО

Российская вертикально интегрированная компания «ФосАгро», один из мировых лидеров в производстве фосфорсодержащих удобрений, успешно перешла на централизованную систему бюджетирования и расчёта себестоимости. Новая система реализована на платформе IBM Planning Analytics, партнёром по внедрению выступила консалтинговая компания Odyssey.

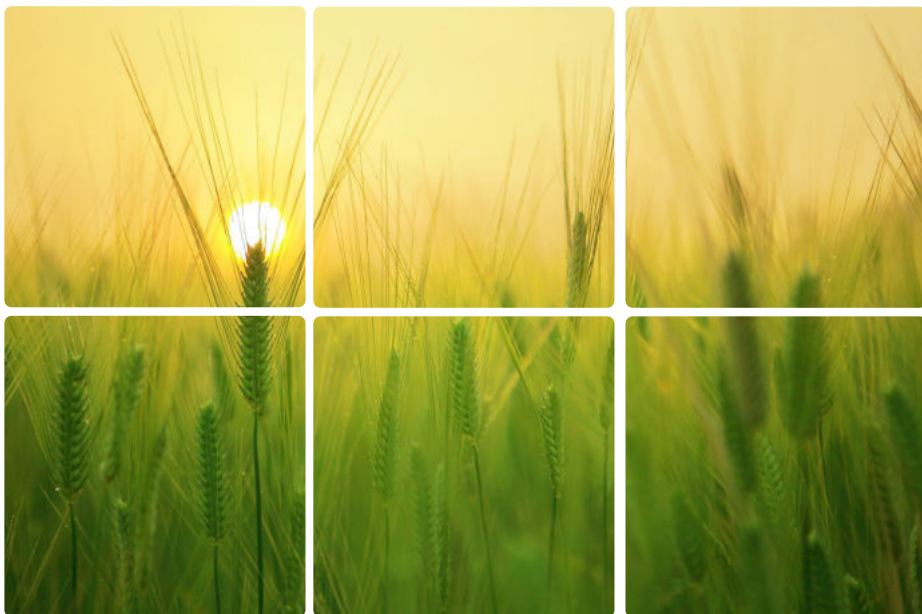
С помощью новой системы IBM Planning Analytics на всех предприятиях Группы «ФосАгро» унифицированы и интенсифицированы процессы планирования и бюджетирования. Кроме того, компания решила задачи расчёта производственной себестоимости по всем продуктам и полуфабрикатам. Система, разработанная консультантами Odyssey, заменила функционально устаревшее решение на основе Oracle Financial Analyzer.

Благодаря запуску IBM Planning Analytics в Группе «ФосАгро» сокращены сроки и трудоёмкость подготовки, согласования и контроля годового и оперативных бюджетов, расчёта производственной себестоимости, ускорено получение достоверной информации по ключевым аспектам корпоративного планирования, повышено качество взаимодействия и уровень финансовой ответственности сотрудников.



В ходе проекта на базе платформы IBM Planning Analytics реализована единая модель бюджетирования для четырёх производственных предприятий и около сорока дочерних сбытовых и обслуживающих организаций. Основные бюджетные формы унифицированы, процесс согласования бюджетов централизован и стал полностью прозрачен. Решение Odyssey охватывает бюджеты продаж, производства, закупок сырья и энергоресурсов, бюджеты затрат, подготовку сводного бюджета затрат, бюджета доходов и расходов.

Компания «ФосАгро» работает с большим количеством номенклатурных позиций, спрос на продукцию, а с ним и рыночные цены постоянно меняются. Благодаря IBM Planning Analytics компания может с меньшими трудозатратами создавать и корректировать бюджеты с учётом различных сценариев развития рынка и изменений условий деятельности. К примеру, бюджет доходов и расходов можно пересчитать с учетом изменений закупочных цен сырья, накладных расходов, объемов продаж. Бюджет на следующий месяц готов к 20 числу текущего месяца, параллельно в IBM Planning Analytics отслеживается соблюдение годовых лимитов и резервов, доступных каждому центру финансовой ответственности.



Единая централизованная система управления бюджетным процессом позволила компании обеспечить высокий уровень прозрачности финансово-хозяйственной деятельности. Одна из

особенностей проекта – сложный расчёт плановой себестоимости для попередельного производства. Для выпуска конечной продукции задействуются десятки полуфабрикатов. Благодаря новой системе в «ФосАгро» увеличилась скорость и снизилась трудоемкость расчёта плановой себестоимости продукции. До начала проекта компания дополнительно использовала для этих целей инструменты ERP-системы и старую систему бюджетирования. Теперь расчёты плановой производственной себестоимости полностью ведутся в системе IBM Planning Analytics.

В IBM Planning Analytics компания рассчитывает бюджеты в среднем 2-3 раза быстрее, чем в предыдущей системе. До проекта пересчёт бюджетов в «ФосАгро» был крайне трудоемкой и ресурсоемкой процедурой. Приходилось ждать, пока сотрудники загрузят данные из других учетных систем, внесут необходимые изменения и сформируют новый план. В результате пересчёт отдельных бюджетов мог занимать 1-2 рабочих дня. Теперь подготовка бюджетов целиком ведётся в IBM Planning Analytics, данные обновляются в режиме реального времени и всегда актуальны. «Мы можем использовать и рассчитывать разные сценарии бюджетов. Время выполнения основных процессов корпоративного планирования сократилось в десятки раз, пересчёт основных бюджетов в зависимости от объема данных занимает от нескольких минут до пары часов», - рассказывает Сергей Маркиш, начальник группы методологии ЗАО «ФосАгро АГ».

Инструменты системы позволяют сотрудникам компании моментально перейти к нужному бюджету из сводной сметы доходов и расходов, например, чтобы детально рассмотреть бюджет конкретного подразделения и определить, из чего складываются доходы или расходы в итоговых формах, изучить динамику изменений бюджетов. Таким образом, «ФосАгро» тратит меньше времени на бюджетный анализ и принятие решений.



ГРУППА «СВЕЗА» АВТОМАТИЗИРУЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ IBM PLANNING ANALYTICS

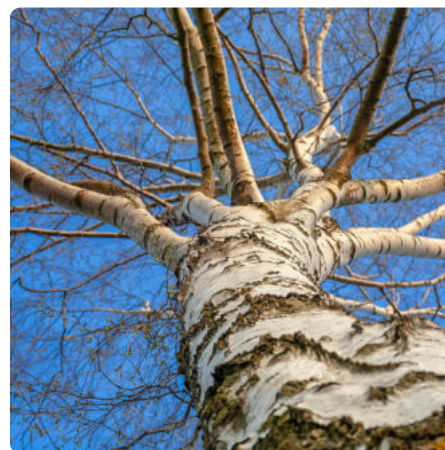
Компания Odyssey разработала систему стратегического планирования для группы «Свеза». Проект реализован на основе IBM Planning Analytics (Cognos TM1) и позволяет холдингу планировать показатели своей деятельности на десятилетие вперед с учетом изменений макроэкономической ситуации, выходов на новые рынки и модернизации производства.

Надежное партнерство

Группа «Свеза» является мировым лидером на рынке березовой фанеры. В состав компании входит семь комбинатов по всей стране. Ежегодно компания выпускает почти 1,4 млн м³ древесных плит. Точкой отсчета плодотворного сотрудничества Odyssey и «Свезы» можно считать 2012 год: именно тогда был подписан первый договор и положено начало долгосрочному и эффективному взаимодействию.



На протяжении семи лет мы доверяем digital-трансформацию наших бизнес-процессов Odyssey. Ранее специалисты ИТ-консалтинговой компании уже помогли «Свезе» внедрить системы бюджетирования и оперативного планирования. Мы привыкли к неизменно высокому профессионализму сотрудников Odyssey, поэтому для развития систем планирования мы вновь выбрали именно их, — рассказывает Елена Столярова, руководитель направления по бюджетированию и управленческому учёту компании «Свеза».



Автоматизация – ключ к успеху

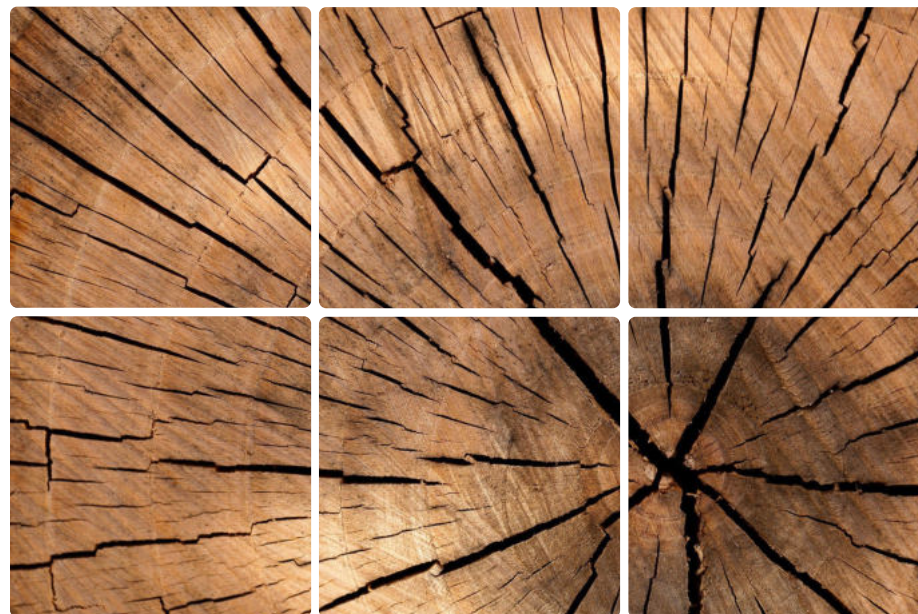
В рамках новой стратегии «Свеза» расширяет свой продуктовый портфель и выходит на новые рынки, что выражается в повышенных требованиях к точности, непрерывности и комплексности планирования. Опираясь на позитивный опыт использования цифровых решений, установленных ранее, руководство компании «Свеза» приняло решение связать все уровни планирования и создать единую информационную среду на базе продуктов IBM Planning Analytics (Cognos TM1).

Близость старта нового этапа стратегического планирования наложила дополнительные ограничения на очередность автоматизации с жёсткими требованиями к срокам реализации проекта. Их строгое соблюдение позволило нивелировать имевшийся дефицит времени.

“

Наша команда представила детализированный план проекта, четкое следование которому позволило нам вовремя завершить все этапы внедрения без упущений и спешки. Запуском занялась та же команда, которая внедряла и поддерживала решения для «Свезы» ранее. Между сотрудниками компаний за годы совместной работы установились прекрасные доверительные отношения: с первых же недель стало понятно, что специалисты Odyssey справятся, ведь они отлично знают бизнес заказчика. С момента реализации первого проекта наши эксперты в курсе всех финансовых, технических и производственных изменений, происходящих в организации», — комментирует Марина Гурова, руководитель группы корпоративного планирования и бюджетирования компании Odyssey.

Автоматизация осуществлялась на базе IBM Planning Analytics (Cognos TM1) – платформы для планирования, бюджетирования, прогнозирования и анализа показателей, созданной с целью выстраивания удобной системы планирования и исследовательской аналитики. Решение охватило все подразделения холдинга от дирекции по продажам до производственных подразделений.



До внедрения сотрудники «Свеза» использовали для бюджетирования стандартные средства Excel и сталкивались со множеством проблем. Трудоемкие ручные операции сопровождались дублированием, происходила потеря данных, случались ошибки в расчетах. Как следствие, замедлялся процесс принятия и исполнения управленческих решений. Теперь модель стратегического планирования группы «Свеза» формируется на десятилетний период с детализацией до года, и включает в себя:

- прогноз и планирование продаж;
- планирование производства с учетом алгоритмов оптимизации плана;
- планирование фонда оплаты труда;
- планирование постоянных и переменных затрат.

Процедура составления стратегического плана построена следующим образом: в начале определяются необходимые макропоказатели, например, инфляция или курсы валют, далее производится прогноз спроса, из чего планируются продажи и производство, рассчитываются показатели себестоимости. В конце происходит формирование итоговой отчетности, связанного баланса, бюджеты доходов и расходов и движения денежных средств компании.

Специалисты Odyssey дополнили систему планирования производства на базе IBM Planning Analytics интегрированным инструментом математической оптимизации на базе решения Odyssey Smarter Logistics. Это позволило распределять нагрузку по комбинатам так, чтобы достигнуть максимальной маржи по продуктам и при этом учесть все ограничения: уровень удовлетворения спроса, объем склада, производственные мощности и пр. Важно, что математическая оптимизация применяется как шаг процесса планирования, то есть позволяет применять математически обоснованные оптимальные управленческие решения при формировании стратегических планов компании «Свеза».

Среди преимуществ оптимизации стратегического планирования группы «Свеза»:



- поддержка долгосрочного развития холдинга – система при планировании учитывает расчеты по новым рынкам, продуктам и комбинатам;
- автоматическая консолидация всех бюджетов, что позволяет быстрее получить итоговые формы, графики, отчеты;
- минимизация ручного ввода, что влечет за собой повышение качества данных и сокращение трудозатрат;
- единая методология по всем бизнес-единицам, объектам;
- разграничение прав доступа;
- эффективная работа с версиями планов.

Перспективы развития

В рамках создания непрерывного и комплексного планирования группа «Свеза» и Odyssey собираются осуществить проект по переходу на скользящее планирование в разрезе 18 месяцев, что необходимо для минимизации разрывов оперативного и бизнес-планирования.

Для поддержки расчетов по новым рынкам, продуктам и комбинатам партнеры хотят в дальнейшем усовершенствовать модель планирования продаж возможностью сегментирования по укрупненным аналитикам с дальнейшей детализацией до номенклатуры и клиента. Еще одной важной инициативой является использование инновационных инструментов, например, машинного обучения, для точного прогнозирования спроса.



КЕЙС: АДАПТАЦИЯ РЕШЕНИЯ IBM PLANNING ANALYTICS ДЛЯ NORDGOLD



Nordgold автоматизировал финансовое планирование и бюджетирование с помощью CN Planning Analytics for Mining Industry – решения для добывающих компаний, разработанного на базе IBM Planning Analytics. Партнером по внедрению выступила ИТ-консалтинговая компания Odyssey.

Nordgold – это международная золотодобывающая компания, лидер рынка, стремящийся к дальнейшему развитию и повышению операционной эффективности. Для поддержки достижения амбициозных целей компания приняла решение совершенствовать систему финансового планирования и бюджетирования и выбрала Odyssey в качестве партнера по цифровой трансформации.

Nordgold ставили перед проектом следующие цели:

- Ускорить процесс финансового планирования и анализа,
- Создать единую информационную среду для финансовых и операционных показателей для проведения глубинного анализа первоисточников данных и причин отклонений от целевых показателей,
- Разработать инструмент для управления проектами капитальных вложений.

Для реализации проекта Odyssey предложили платформу IBM Planning Analytics, хорошо зарекомендовавшую себя при решении задач подобного класса, одно из ведущих EPM-решений на мировом рынке.

Реализация проекта: CN Planning Analytics for Mining Industry – решение ключевых задач добывающего предприятия

Выбранная платформа соответствовала функциональным требованиям проекта, однако не до конца отражала специфику деятельности компании. Чтобы добиться максимальной производительности и эффективности решения, специалисты Odyssey внесли доработки в бюджетную модель, заложенную в решении. Благодаря изменениям Nordgold теперь могут при финансовом планировании и анализе:

- Опираются на передовые отраслевые стандарты TCC, AISC, AIC, учитывать все методы добычи (открытый, подземный и смешанный) и переработки золота (CIL, CIP, кучное выщелачивание и BIOX),
- Осуществлять финансовое планирование на длительный горизонт,
- Анализировать CAPEX-проекты на предмет устойчивости, влияния на денежный поток компании, NPV, IRR и другие ключевые показатели,
- Проводить факторный анализ,
- За считанные секунды находить первоисточник отклонений от целевых показателей.

Кроме этого, в системе были настроены модули отчетности: система автоматически формирует основные виды финансовой, управленческой отчетности сразу после окончания отчетного периода. Более того, решение формирует и дашборды для оперативного принятия управленческих решений: по ключевым производственным KPI, SDR-дашборды, визуализацию итогов план-фактного анализа. А для того, чтобы сравнивать результаты компании с лучшими индустриальными практиками и аналогичными данными конкурентов, в системе разработан модуль Benchmarking на базе интеграции с данными Mitraq (отраслевой инструмент для бенчмаркинга).

В результате IBM Planning Analytics был доработан до самостоятельного отраслевого решения CN Planning Analytics for Mining Industry. Система получила высокую оценку вендора в части функциональности и отражения отраслевой специфики и была зарегистрирована в каталоге IBM Global Solution Directory.

Результаты проекта: предприятия как на ладони с CN Planning Analytics

Внедрение системы позволило учитывать отраслевую специфику при расчете себестоимости, построении бюджетной модели и формировании управленческой отчетности, поскольку в решении заложены все возможные виды работ предприятий с различными методами добычи. CN Planning Analytics for Mining Industry позволяет проводить детальный анализ всех операций компании, в том числе CAPEX-проектов на предмет устойчивости, влияния на денежный поток компании, а также NPV, IRR и других KPI.

Nordgold значительно повысили скорость планирования и анализа финансовых и операционных результатов деятельности, а также получили возможность анализировать отклонения с помощью систем дашбордов и визуализации. Автоматическое формирование всех необходимых видов отчетности позволило перенаправить ресурсы финансовой функции с отчетности на более творческие задачи.



О НАС

Odyssey Consulting Group – консалтинговая компания, признанный эксперт в сфере цифровой трансформации. Внедряем лучшие мировые практики для роста компаний из России, СНГ, Ближнего Востока и Азии.



ODYSSEY — ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР ПО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

+7 (495) 369-67-69

sales@odysseyconsgroup.com

www.odysseyconsgroup.com



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РЕШЕНИЯ В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

Решения для управления взаимоотношениями с клиентами

Digital commerce

Логистические решения

Data & Analytics

Решения для производственных компаний

Решения для оптимизации производственного планирования

Решения для ритейла

СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ:

Nordgold, «Свеза», «ФосАгро», Spar, LaModa, «Золотое Яблоко», L'Etoile, Melon Fashion Group, «Восточная Техника».