

MICROSOFT DYNAMICS 365

для управления производством
безалкогольных напитков





Производство безалкогольных напитков в России демонстрирует уверенный рост с совокупным темпом прироста в 4%, обусловленный повышением спроса на продукцию.

Период роста – это время для развития компаний: сейчас можно сосредоточиться на повышении эффективности, прозрачности и управляемости бизнес-процессов. Создать единую систему управления производством безалкогольных напитков можно, внедрив комплексную ИТ-систему, такую как Microsoft Dynamics 365.

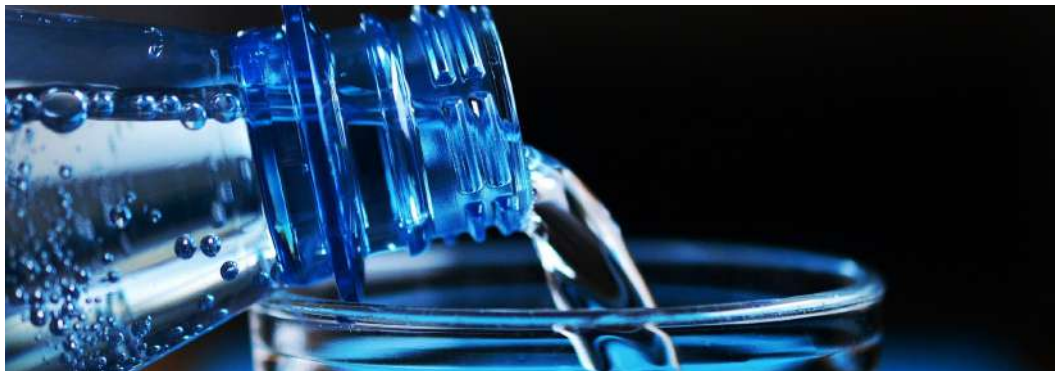
MICROSOFT DYNAMICS 365

ответ на ключевые вызовы
производства

Microsoft Dynamics 365 – это одна из ведущих ERP-систем для производственных предприятий. Решение систематизирует и автоматизирует процессы планирования производства и прогнозирования спроса, управления производством, качеством, цепочками поставок, оборудованием. ERP-система от Microsoft обладает широким функционалом в ключевых областях для производителей безалкогольных напитков.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА

Производителям напитков критически важно наличие надежного прогноза спроса, учитывающего сезонность, распределение по регионам присутствия, каналам сбыта, видам упаковки, а также влияние на спрос редизайна упаковки и маркетинговых акций. Такой прогноз является основой для построения процесса планирования продаж и операций (S&OP), который обеспечивает компании стабильное развитие, резко уменьшает риски в условиях экономической волатильности и высокой конкуренции в отрасли.



Решение Microsoft Dynamics 365 содержит встроенные инструменты прогнозирования, основанные на анализе «больших данных» о продажах методами машинного обучения и математической статистики, которые помогают компаниям построить процессы формирования и актуализации прогноза спроса. Анализ отклонений прогноза прошлых периодов от фактических показателей продаж открывает возможности для более точного и устойчивого прогнозирования, создает самообучающуюся систему. Кроме того, результаты анализа отклонений ложатся в основу мониторинга деятельности подразделений компании на уровне топ-менеджмента для своевременного выявления опасных трендов и актуализации KPI.

МАРКИРОВКА

Компании, работающие на российском рынке, обязаны выполнять требования об обязательной маркировке товаров.

ERP-система Microsoft Dynamics 365 содержит функциональность учета марочной продукции: регистрирует движение марочных товаров в системе регулятора, автоматически отправляет данные об изменении статуса товаров. Решение поддерживает интеграцию с системами «Честный знак», ЕГАИС и «Меркурий».

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Для предприятия, работающего на рынке напитков, критически важной является способность контролировать качество и безопасность продукта. Система Microsoft Dynamics 365 позволяет осуществлять контроль качества на всех этапах цепочки поставок. На входном контроле качества сырья и упаковки решение при необходимости заблокирует партию, признанную небезопасной на основании выполненных тестов, для дальнейшего использования в производстве, поможет в оформлении возврата поставщику и претензионной работе.

Если технологический процесс предусматривает контроль физико-химических, биохимических и органолептических параметров в ходе производства или на этапе упаковки готовой продукции, система обеспечит автоматическое создание заказов контроля качества, запланирует выполнение соответствующих тестов и сохранит их результаты. Благодаря этому компания становится защищенной от отгрузки несоответствующей продукции. В случае нештатной ситуации система поможет быстро отследить историю производства проблемной партии, найти корневую причину и выполнить корректирующие действия.



УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЬЮ ПОСТАВОК УПАКОВКИ

Стабильная работа линий розлива может быть обеспечена только при условии бесперебойного снабжения упаковкой вне зависимости от количества видов упаковки, разнообразия форм, вариантов внешнего вида и материалов. Для хранения упаковки требуются большие складские пространства, поэтому компании часто вынуждены отказаться от создания запаса упаковки, поддерживающего выпуск продукции в случае перебоев с поставками. Решением этой проблемы является тщательное планирование всех звеньев цепи поставок упаковки от выбора поставщиков до безошибочной подачи упаковки на участок розлива к нужной линии.



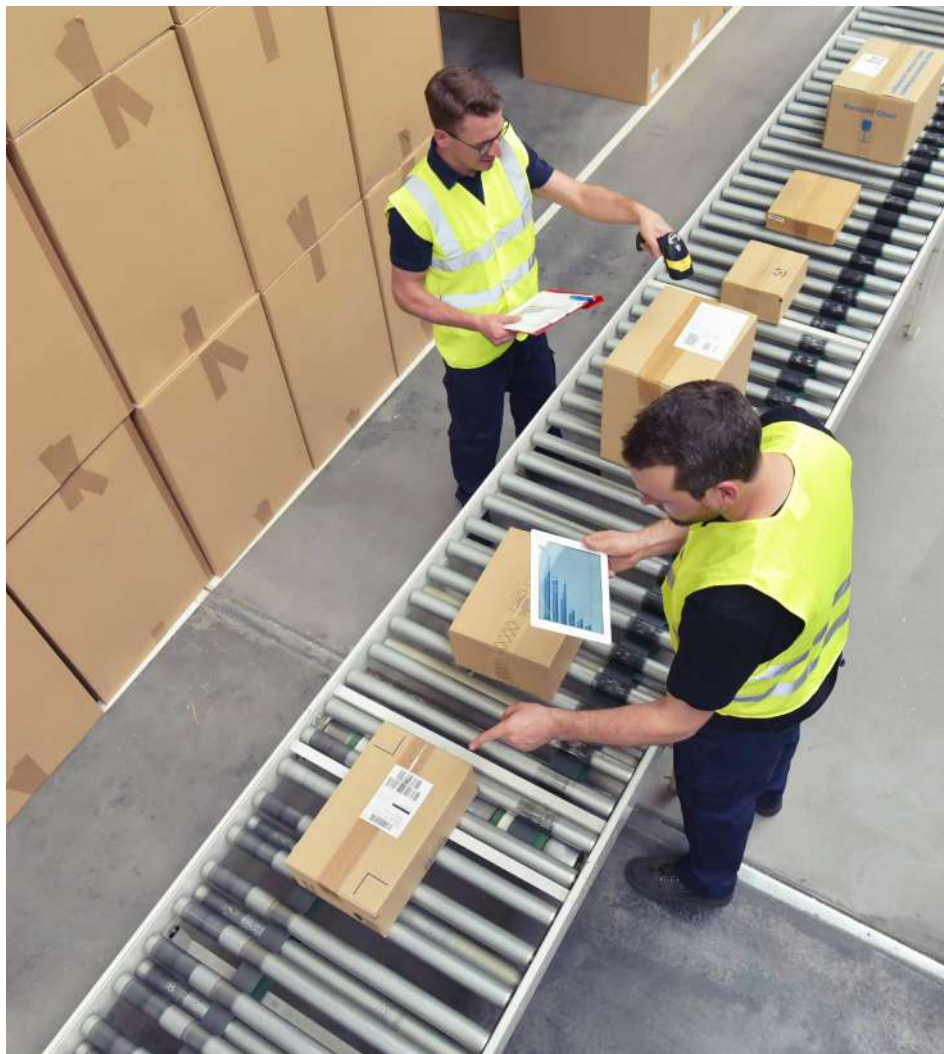
Функциональность ERP-системы от Microsoft дает возможности для планирования цепи поставок упаковки. В долгосрочной перспективе, когда необходима точная информация о потребности компании в упаковке того или иного вида, планирование выполняется на основании прогнозов спроса на год и более. В оперативном управлении, когда важно обеспечить наличие всех необходимых видов упаковки к моменту начала розлива, планирование даты и времени поставки каждой партии упаковки в рамках контракта определяется планом производства.

Решение поддерживает планирование закупок упаковки с уникальным дизайном для конкретных партий, что позволяет создавать уникальные продукты для маркетинговых кампаний, специальных заказчиков и каналов сбыта.

УПРАВЛЕНИЕ ВЕРСИЯМИ ПРОДУКТА

Возможность кастомизации продукта серьезно повышает привлекательность предприятий для клиентов. С помощью решения от Microsoft компания сможет управлять рецептурой напитков, что важно для выполнения требований локальных рынков или конкретных заказчиков. Одновременно в системе может поддерживаться неограниченное количество вариантов продукта и правила их конфигурации. При поступлении заказа решение предложит версию, соответствующую требованиям клиента.

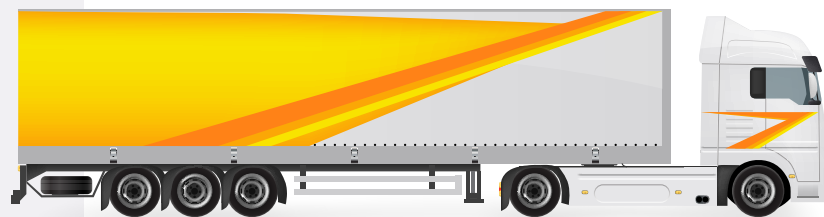
УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДОМ



Доставка клиентам – это бизнес-процесс, который должен быть бесшовным: ошибки в комплектации заказов или недостаточный уровень сервиса негативно влияют на имидж поставщика. Microsoft Dynamics 365 предлагает функционал автоматизации управления складом для роста эффективности процессов отгрузки. Решение подходит компаниям с разным уровнем технического оснащения складов – от обычного ячеистого хранения до роботизированного склада, работающего с минимальным участием человека.

Система планирует складские работы, оптимизируя размещение партий на складе по различным критериям, например минимизируя количество передвижений и расстояние, проходимое партией на ее пути от выхода с линии розлива до загрузки через дебаркадер. При этом решение учитывает особые требования к условиям хранения, не допуская соседства несовместимых продуктов или нарушения температурного режима.

Microsoft Dynamics 365 помогает контролировать сроки годности и сроки хранения партий сырья и готовой продукции. Система предупредит о скором истечении срока годности партии и заблокирует ее использование в производстве или отгрузку заказчику. Применение принципа FEFO (First Expired – First Out: в первую очередь используются партии с минимальным остаточным сроком годности) позволяет свести к минимуму случаи списания продукции с истекающим сроком годности и уменьшить убытки компании. При планировании отгрузок продукции система поможет учесть специальные требования к срокам годности со стороны отдельных заказчиков.



УПРАВЛЕНИЕ ДВОРОМ

Эффективность складских операций должна быть поддержана системным управлением двором предприятия. ERP-решение Microsoft обеспечивает учет входящего и исходящего транспорта, управление доступом на въезд и выезд с территории, организацию взвешивания транспорта. Microsoft Dynamics 365 автоматизирует формирование и печать комплекта отгрузочных документов, которые могут быть настроены индивидуально для каждого клиента.

Решение интегрирует управление дебаркадерами и автоматизированным складом для минимизации времени, которое каждая единица транспорта проведет на территории компании, помогая вовремя подготовить партии к погрузке. Эффективность отгрузок может быть проанализирована с помощью инструментов план-фактного анализа.

УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТОМ И ЗАГРУЗКАМИ

Microsoft Dynamics 365 автоматизирует процессы планирования доставки клиентских заказов собственным или наемным парком транспорта. Отгрузки, запланированные на день, распределяются по имеющимся в распоряжении транспортным единицам с учетом приоритетов и условий использования транспорта. Для каждой транспортной единицы составляется оптимальный маршрут рейса согласно данным о расположении складов заказчика.

Специализированная функциональность решения от Microsoft автоматизирует управление загрузкой каждой транспортной единицы, формируя загрузку так, чтобы порядок скомплектованных заказов соответствовал плану маршрута (это сокращает время, затрачиваемое на разгрузку). Система также учитывает специализированные требования заказчика, например, загрузку поддонов только в один слой.

Для ведения документооборота и анализа финансовых результатов в Microsoft Dynamics 365 предусмотрен электронный журнал с данными о выполненных доставках. Использование единого хранилища данных позволяет корректно формировать документацию для взаиморасчетов с поставщиками транспортных услуг, выполнять анализ эффективности доставки и при необходимости планировать мероприятия по ее оптимизации.

УПРАВЛЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЕМ

ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ



Компании, работающие в отрасли розлива, должны управлять разнородными активами: линии розлива, которые являются сложным, дорогостоящим и критически важным для компании активом, парк торгового оборудования, размещенный в торговых точках и требующий периодического обслуживания. Решение по управлению активами, которое является частью ERP-системы Microsoft Dynamics 365, помогает выстроить системный подход к управлению ТОиР и повысить коэффициент технической готовности активов.

Для каждой группы оборудования разрабатывается своя стратегия обслуживания от «наработки на отказ» для наименее ответственных активов, до подходов, ориентированных на надежность и основанных на предиктивной аналитике, для критического оборудования. На основании выбранной стратегии для каждого актива система предложит план мероприятий по техническому обслуживанию и ремонту, синхронизирует плановые остановки производственного оборудования и согласует их с планом производства, а также рассчитает потребности в расходных материалах и запчастях, сформирует план их закупок.

Функционал системы позволяет управлять ремонтными бригадами как на производстве, так и в «полевых условиях» на территории торговых предприятий. Используя мобильное приложение, ремонтный персонал может дистанционно получать заказ-наряды, маршруты обхода, в упрощенном режиме получать на складе запчасти и материалы, контролировать параметры оборудования, отчитываться о выполненной работе.



Решение Microsoft Dynamics 365 поможет вашему предприятию получить следующие результаты:

Microsoft Dynamics 365 для производств

ЭФФЕКТ ВНЕДРЕНИЯ

Безалкогольных напитков

- **Снижение объемов производства** продукции ненадлежащего качества.
- **Снижение издержек из-за поставок** некачественного сырья, ошибок при учете сроков годности.
- **Оптимизация ассортимента.**
- **Рост предсказуемости** финансовых и производственных результатов за счет прогнозирования продаж, производства, закупок.
- **Рост прозрачности данных** о бизнес-процессах компании: все данные хранятся в системе и актуальны в каждый момент времени.
- **Сокращение времени** обработки клиентских заказов.
- **Сокращение количества нарушений** сроков поставок клиенту.
- **Рост эффективности** складской логистики и доставки, оптимизация транспортных издержек.
- **Повышение доступности** производственных активов, оптимизация стоимости технического обслуживания и ремонтов.

ПРЕИМУЩЕСТВА ODYSSEY



Опытные консультанты

Odyssey работает в России и СНГ с 1997 года и является многолетним партнером Microsoft в статусе Gold Partner и Inner Circle Member.

Отраслевая экспертиза

Odyssey работает с ведущими российскими и зарубежными компаниями-производителями безалкогольных напитков. Решения Odyssey разрабатываются с учетом лучших международных практик и индивидуальных потребностей российских предприятий.

Постоянное развитие

С Odyssey ваша компания будет совершенствоваться, сохраняя индивидуальность: мы тщательно изучаем ваши текущие бизнес-процессы и вместе с вами определяем перспективные направления для роста.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД ODYSSEY



- Анализ текущего состояния бизнеса, анкетирование бизнес-заказчиков проекта.
- Формализация концепции реализации проекта.
- Карта реализации проекта с учетом развития на 2-3 года.
- Рекомендации по реализации проекта, исходя из лучших международных практик.



- Тестирование проекта на стороне партнера.
- Тестирование проекта с фокус-группой клиента.
- Первичный запуск в промышленную эксплуатацию.
- Получение обратной связи первых пользователей, внесение изменений.
- Финальный запуск проекта, документация.



- Разработка системы, реализация бизнес-процессов.
- Техническая разработка системы.
- Интеграции с внутренними и внешними системами.
- Обучение специалистов клиента.



- Онлайн-поддержка проекта в промышленной эксплуатации.
- Консультации для специалистов клиента.
- Внесение изменений в проект, корректировка плана развития.
- Подготовка к следующим этапам реализации комплексного проекта.

О НАС

Odyssey Consulting Group – консалтинговая компания, признанный эксперт в сфере цифровой трансформации. Внедряем лучшие мировые практики для роста компаний из России, СНГ, Ближнего Востока и Азии.



ODYSSEY — ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР ПО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

+7 (495) 369-67-69

sales@odysseyconsgroup.com

www.odysseyconsgroup.com



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РЕШЕНИЯ В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

Решения для управления взаимоотношениями с клиентами

Digital commerce

Логистические решения

Data & Analytics

Решения для производственных компаний

Решения для оптимизации производственного планирования

Решения для ритейла

СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ:

Nordgold, «Свеза», «ФосАгро», Spar, LaModa, «Золотое Яблоко», L'Etoile, Melon Fashion Group, «Восточная Техника».