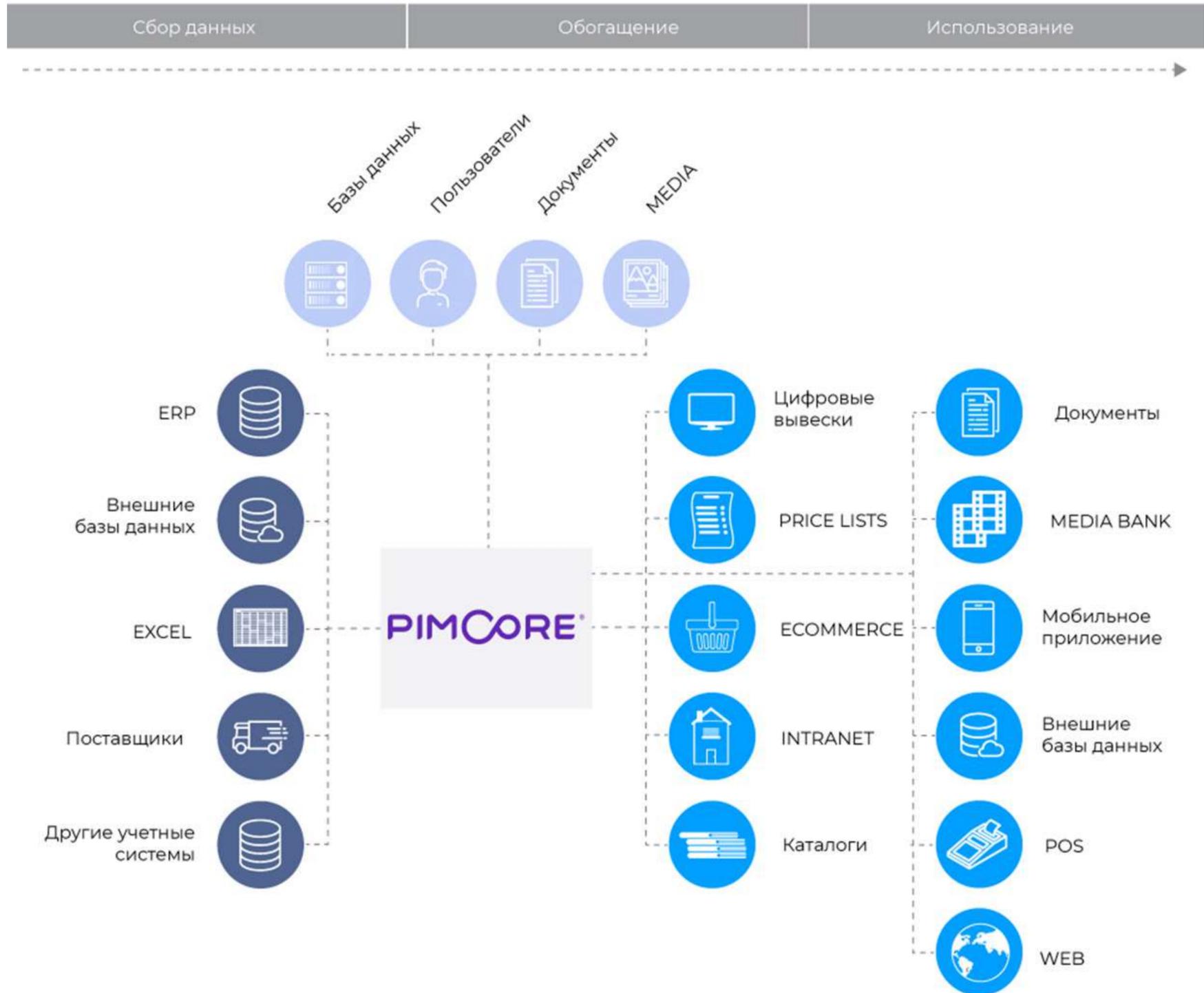


ODYSSEY PIM

УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ О ТОВАРАХ ОДНИМ КЛИКОМ





Широкий ассортимент и представленность на разных торговых площадках – это несомненный плюс для бизнеса. Однако возможность несет за собой и риски. По своему опыту мы знаем, что ретейлеры часто пользуются несколькими системами для работы с информацией о товарах:

- Данные о характеристиках, ценах и акциях хранятся в разных электронных таблицах,
- Фото и видео товаров хранятся в файлообменнике,
- Информация об остатках на складах и вариантах доставки доступны в ERP-системе.

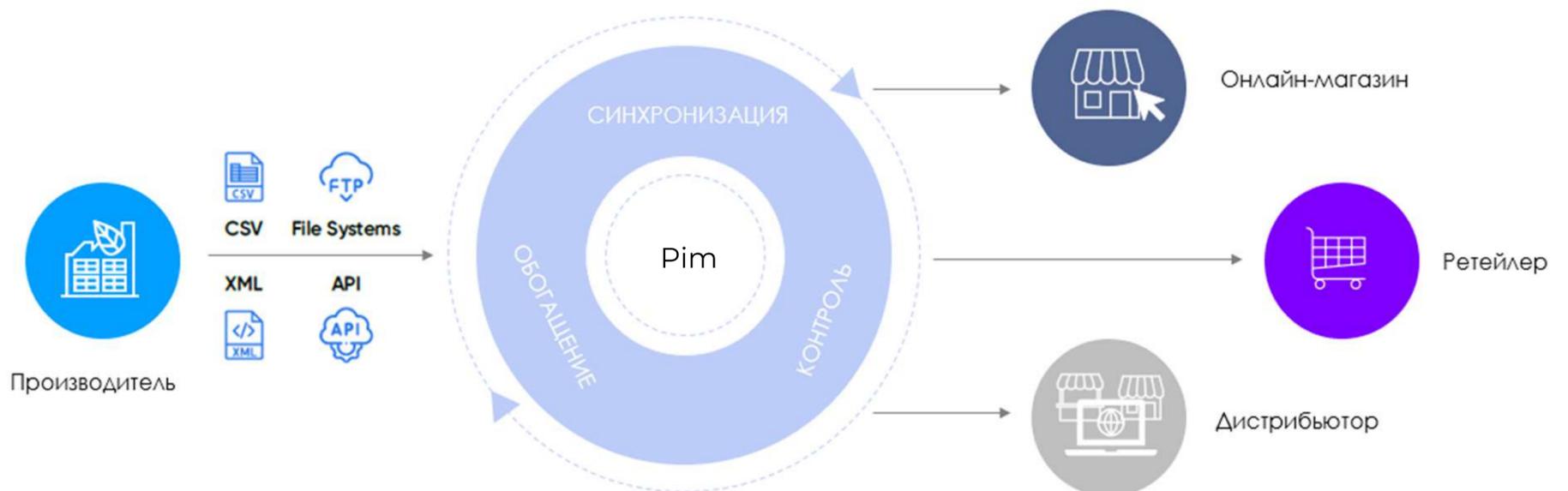
В результате обновление карточек товаров в интернет-магазине требует многочисленных пересылок таблиц по email, поиска самых свежих фотографий товаров и множества других действий. Чем больше позиций и платформ нужно отслеживать вручную, тем выше вероятность ошибок и дополнительных затрат на их исправление или найм отдельных сотрудников для работы с карточками товаров.

Чтобы не упустить возможность дотянуться до покупателей, компаниям нужна единая система, обеспечивающая актуальность, достоверность и оперативность данных. Такая как PIM.

PIM-система – ключ к управлению данными

PIM – система для управления цифровыми данными о товарах от описания ключевых характеристик, фото- и видеоматериалов до информации о ценах и другого связанного контента. Специалист получает возможность в один клик обновить карточки товаров на всех площадках: в соцсетях, на сайте, в интернет-магазине, мобильном приложении и на витринах маркетплейсов.

Система PIM поддерживает создание единой цепочки управления контентом: производитель загружает информацию о товаре, и система транслирует ее дистрибьюторам, ретейлерам и онлайн-магазинам. Таким образом компании избегают двойного ввода информации и ускоряют бизнес-процессы go to market, получая возможность первыми занять рыночную нишу и увеличить потенциальную прибыль.



Благодаря автоматизации компания может ускорить процесс вывода товаров на рынок, увеличить ассортимент продукции (количество SKU) без дополнительных затрат на развитие сбыта и дистрибуции контента, быстрее выводить продукцию на новые торговые площадки.

Повышается и качество данных: отказавшись от ручного управления рутинным обновлением материалов, компания может сосредоточиться на развитии контента, например, расширить информацию о характеристиках товаров или дополнить карточку фото и видео, позволяющими увидеть товар в применении.

Обычно внедрение такой системы занимает от трех месяцев до полугода. Эксперты Odyssey Consulting Group создали готовое к развертыванию решение, которое позволяет сократить минимальный срок внедрения до двух месяцев, – Odyssey PIM.

Odyssey PIM – система работы с продуктовым контентом от 2 месяцев

Специалисты практики Digital Commerce разработали преднастроенное решение для внедрения PIM-системы в вашем бизнесе.

Решение включает в себя:

01

Комплекс программного обеспечения, необходимого для работы системы,

02

18 подключаемых модулей для различных видов бизнеса, например:

- конструктор Excel-шаблонов: с помощью модуля можно подготовить шаблоны для выгрузки/загрузки данных по товарам из/в систему,
- модуль фильтрации для поиска необходимой информации в системе,
- модуль для массовой загрузки данных в систему с автоматической привязкой картинок к карточке товара,

03

Самые необходимые модификации — улучшение интерфейса и пользовательских возможностей среды базового решения,

04

Настроенные справочники «Продукты», «Поставщики», «Организации», «Бренды», «Производители», «Договоры», готовые к работе. Для функционирования необходимо только загрузить данные в базу,

05

Workflow карточки товара — бизнес-процесс заполнения, согласования, обновления и удаления карточки.

Предварительные настройки разворачиваются всего за 2 часа до такого состояния, когда специалист вашей компании может попробовать самостоятельно завести карточку товара или обновить характеристики продукта в системе. Это позволяет пользователям с первого дня проектировать будущую систему на основе реального опыта использования, а не гипотез.

В решение Odyssey PIM входит:



Решение Odyssey PIM

Набор контейнеров для быстрого развертывания системы

Автоматическое наследование атрибутов из категории в карточку товара

Конструктор Excel-шаблонов для выгрузки и загрузки данных

Импорт/экспорт справочных данных в/из Excel

Настройка проверок данных в момент импорта в систему (дедубликация и проверки на корректность)

Массовая загрузка и мэппинг изображений

Проверка изображений при их загрузке в систему (форматы, размер, соотношение сторон)

Расширенные возможности фильтрации для поиска необходимой карточки товара

Workflow для товаров с возможностью настройки проверок обязательных полей на каждом из этапов жизненного цикла

Возможность массового перевода товаров по этапам Workflow

Настроенный API GraphQL для выгрузки справочников, связанных с товаром

Настроенный механизм для загрузки первоначальных данных

Интеграция с брокером Kafka для интеграции со смежными системами

Интеграция с ERP- и BI-системами Microsoft, Datareon и «1С»

Преимущества Odyssey PIM

Настроенный процесс для работы с товарами

Применение best practices и нашей индустриальной экспертизы в построении бизнес-процессов по созданию и обогащению контента



80% необходимого функционала есть в «коробке»

Готовые настройки системы и самые необходимые модификации для эффективной работы и миграции данных



Внедрение за 2 месяца

Быстрое подключение пользователей, высокий уровень автоматизации и минимальный срок возврата проектных инвестиций



Pimcore – это:

- Лучшие мировые практики работы с информацией для создания контента
- Различные возможности интеграции со сторонними системами
- Быстрая реализация проектов и простое обучение работы в системе
- Возможность передачи процесса заведения номенклатур на сторону поставщика
- Отсутствие необходимости приобретения лицензий
- Свободное подключение новых каналов продаж и точек взаимодействия с клиентом (соцсети, розница, маркетплейсы)

«Под капотом» международная open-source платформа Pimcore

Pimcore – это комплексная платформа, включающая в себя возможности E-commerce, для работы с данными о клиентах и для управления клиентским опытом во всех каналах дистрибуции контента.

В состав платформы входят следующие компоненты:

Управление информацией о товарах (PIM):

- Наполнение карточек товаров, в том числе получение информации напрямую от поставщиков,
- Создание иерархий товаров для многофакторного поиска и формирования гибкого каталога,
- Присваивание товарам атрибутов для настройки представлений товаров.

Управление цифровыми данными (DAM):

- Медиаресурсы: фото и видео о товарах,
- Название и характеристики товаров,
- Отзывы,
- Условия доставки.

Управление сайтом (CMS):

Управление контентом в Интернете (мультиязычный и мультиязычный подход с адаптацией под мобильные устройства), на онлайн-витринах, маркетплейсах, в социальных сетях, блогах и на других платформах через API.

Управление электронной коммерцией

- Создание гиперперсонализированного опыта для клиентов,
- Управление ценообразованием,
- Управление каталогом,
- Управление остатками на складах.

Управление данными о клиентах (CDP)

- Все данные клиентов хранятся в единой системе в стандартизированном виде,
- Система обогащает данные информацией из внешних источников.

Преимущества работы с Odyssey Consulting Group

Постоянное развитие

С Odyssey Consulting Group ваша компания будет совершенствоваться, сохраняя индивидуальность: мы тщательно изучаем ваши текущие бизнес-процессы и вместе с вами создаем перспективные бизнес-механики для роста конкурентоспособности, а значит, доли рынка и маржинальности бизнеса.



Опытные консультанты

Odyssey Consulting Group работает в России и СНГ с 1997 года и является многолетним партнером крупных и средних компаний на пути цифровой трансформации.

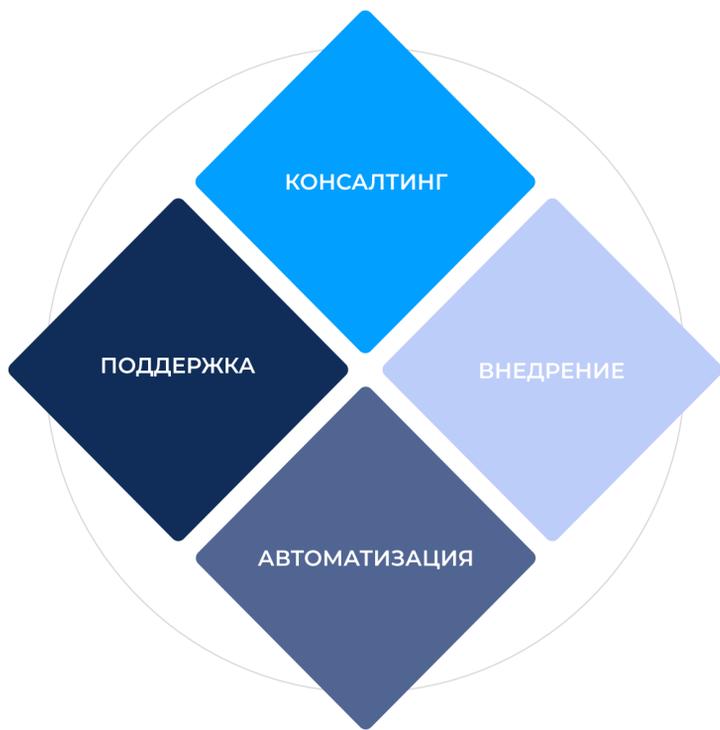


Интегративный подход

Эксперты Odyssey Consulting Group совершенствуют отдельные процессы как части единой бизнес-системы. Наша цель – создать оптимальную систему функционирования всей компании, наладив точно бизнес-процессы в каждом направлении и автоматизировав их.



Проектный подход Odyssey Consulting Group



Анализ текущего состояния бизнеса, анкетирование бизнес-заказчиков проекта.
Формализация концепции реализации проекта.
Карта реализации проекта с учетом развития на 2-3 года.
Рекомендации по реализации проекта, разработанные исходя из лучших международных практик.

Тестирование системы на стороне партнера.
Тестирование системы с фокус-группой клиента.
Первичный запуск в промышленную эксплуатацию.
Получение обратной связи первых пользователей, внесение изменений.
Финальный запуск проекта, документация.

Разработка реализации бизнес-процессов в системе.
Техническая разработка системы.
Интеграции с внутренними и внешними системами.
Обучение специалистов клиента.

Онлайн-поддержка проекта в промышленной эксплуатации.
Консультации для специалистов клиента.
Внесение изменений в проект, корректировка плана развития.
Подготовка к следующим этапам реализации комплексного проекта.

О нас

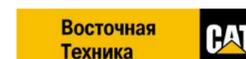
Odyssey Consulting Group — консалтинговая компания, признанный эксперт в сфере цифровой трансформации. Внедряем лучшие мировые практики для роста компаний из России, СНГ, Ближнего Востока и Азии.



Мы предлагаем решения в следующих направлениях:

- Операционный менеджмент
- Управление логистикой
- Планирование и бюджетирование
- Оптимизация бизнес-процессов
- Бизнес-аналитика
- Customer Experience
- Digital Commerce
- Поддержка и развитие цифровых сервисов

Среди наших клиентов



Odyssey Consulting Group — ваш надежный партнер по цифровой трансформации

Алматы, мкр. Самгау, ул. Ырысты, д. 15, +7 (727) 333-30-30

Москва, Пресненская наб., Д. 12, БЦ «Башня Федерация Восток», 63 этаж, офис 10

Санкт-Петербург, Литейный пр. Д. 26А, Бизнес-центр "Преображенский двор", офис 423

Нижний Новгород, ул. Ошарская, д. 95, офис 501

Новосибирск, ул. Большевистская, д 101

+7 (495) 369-67-69

sales@odysseyconsgroup.com

www.odysseyconsgroup.com

