



MICROSOFT DYNAMICS 365

Производство продуктов питания
под контролем



Пищевая промышленность активно развивается и уже 7 лет является драйвером промышленного роста в России: даже в 2020 году отрасль показала рост 3,6%. Растет доля экспорта продукции пищевой промышленности и спрос на продукцию на российском рынке.

Несмотря на благоприятную экономическую конъюнктуру предприятиям нужно повышать свою конкурентоспособность: обеспечивать стабильность качества, разнообразие рецептур и высокую рентабельность бизнеса, быстро реагировать на изменения спроса. Для этого важно эффективные бизнес-процессы поддерживать ИТ-решениями, позволяющими контролировать и обеспечивать каждый этап пищевого производства, – например, системой Microsoft Dynamics 365.

MICROSOFT DYNAMICS 365

— ответ на ключевые вызовы производства продуктов питания

Microsoft Dynamics 365 – это одна из ведущих ERP-систем для производственных предприятий. Решение систематизирует и автоматизирует процессы управления производством и качеством, рецептурами, планирования производства и определения коммерческих приоритетов, управления себестоимостью продукции на пищевых производствах. ERP-система от Microsoft обладает широким функционалом в ключевых для производства продуктов питания областях.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Нестабильное качество закупаемого у поставщиков сырья и отклонения в ходе технологического процесса не должны сказываться на способности компании удовлетворять спрос и поддерживать качество выпускаемой продукции без роста затрат. Современное пищевое производство должно иметь стабильные бизнес-процессы, а также обеспечивать соответствие характеристик продукции требованиям принятой системы управления качеством (например, ISO 9000).

01

Функционал Microsoft Dynamics 365 позволяет осуществлять контроль качества на всех этапах цепочки поставок:

- Входной контроль позволяет компании управлять запасами сырья в разрезе сортов, биохимических и органолептических характеристик. При выявлении несоответствий система поможет принять решение о возможности использования партии в производстве или оформит ее возврат поставщику;
- Контроль в процессе производства. Решение Microsoft Dynamics 365 встраивает управление качеством в технологический процесс, что позволяет управлять рецептурой партий и контролировать все ключевые параметры продукции в режиме реального времени;
- Выходной контроль готовой продукции помогает удостовериться, что произведенная продукция обладает заявленными характеристиками, отгрузки по заказам сформированы корректно, отгружаемые партии не содержат дефектов.



02

Разделение партий по результатам тестирования:

основываясь на данных о качестве сырья, компания может гибко настроить управление запасами, например, указывать пригодность партии для отгрузки тому или иному заказчику или вообще исключить партию сырья, имеющую несоответствия, из контура планирования, производства и отгрузки.

03

Изменение рецептуры на основании промежуточного контроля качества

Используя ERP-систему от Microsoft, компании могут создавать сценарии обработки заказов контроля качества и в режиме реального времени принимать решения об изменении рецептуры и / или технологии на основании результатов тестов. Сценарный подход к производству пищевой продукции стабилизирует качество и уменьшает затраты за счет снижения количества брака и необходимости повторной обработки.

04

Управление тестами

обеспечивает возможность оценки поставщиков с точки зрения качества поставляемого сырья, автоматизирует процессы претензионной работы.

05

Отслеживание в режиме реального времени

каждой партии сырья, полуфабрикатов, готовой продукции по качественным характеристикам позволяет своевременно и эффективно планировать и выполнять корректирующие действия, не допуская развития ситуаций, приводящих к большим затратам или потере клиентов.



УПРАВЛЕНИЕ СРОКАМИ ГОДНОСТИ

Поставка в розничные сети продуктов с истекшим сроком годности – это недопустимая ошибка для предприятия, дорожающего своей репутацией и здоровьем потребителей продукции. ERP-решение Microsoft помогает контролировать сроки годности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции для обеспечения безопасности пищевых продуктов.



Отслеживание сроков годности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции исключает ошибки планирования потребности в сырье и полуфабрикатах: когда складской запас сырья достаточно велик, но к моменту начала производства его срок годности истечет и использовать его в производстве будет уже нельзя.



Использование материалов по принципу FEFO (First Expired – First Out): в первую очередь в производство уйдут партии с минимальным остаточным сроком годности.

УПРАВЛЕНИЕ СЕРТИФИКАТАМИ

Предприятия пищевой отрасли обязаны выполнять ряд требований регулирующих органов, в том числе сертифицировать продукцию, осуществлять маркировку и контролировать соответствие характеристик продукции минимальным законодательным требованиям. Microsoft Dynamics 365 помогает управлять данными о сертификации и отслеживать сроки действия документов, подтверждающих качество продукции, сырья и полуфабрикатов.



Формирование и печать сертификатов соответствия и заключений по результатам тестов может быть выполнено как в едином информационном пространстве, так и путем интеграции с сертифицирующими организациями. Выданные сертификаты и заключения хранятся в ERP-системе.



Отслеживание сроков действия сертификатов соответствия с автоматическим уведомлением об их окончании. Отслеживание в автоматическом режиме помогает избежать штрафов и утраты лояльности клиентов из-за нарушения условий поставки, санкций со стороны лицензирующих и контролирующих органов.



Интеграция с системами маркировки товаров ("Честный знак", ЕГАИС, "Меркурий") уже встроена в решение Microsoft Dynamics 365.

УПРАВЛЕНИЕ РЕЦЕПТУРАМИ

На рынке растет спрос на индивидуализацию и кастомизацию продуктов. Инструментарий Microsoft Dynamics 365 для пищевого производства позволяет управлять неограниченным количеством альтернатив в рецептуре и технологиях производства продукта.

Интеллектуальная система может рекомендовать наиболее подходящую рецептуру в каждом конкретном случае, в том числе с учетом требуемой маржинальности.



01

Использование альтернативных техпроцессов и рецептур в зависимости от качества имеющегося в наличии сырья и полуфабрикатов. ERP-система автоматически подберет рецептуру на основании данных об имеющихся в наличии запасах сырья или полуфабрикатов с учетом приоритетности альтернативных вариантов.

02

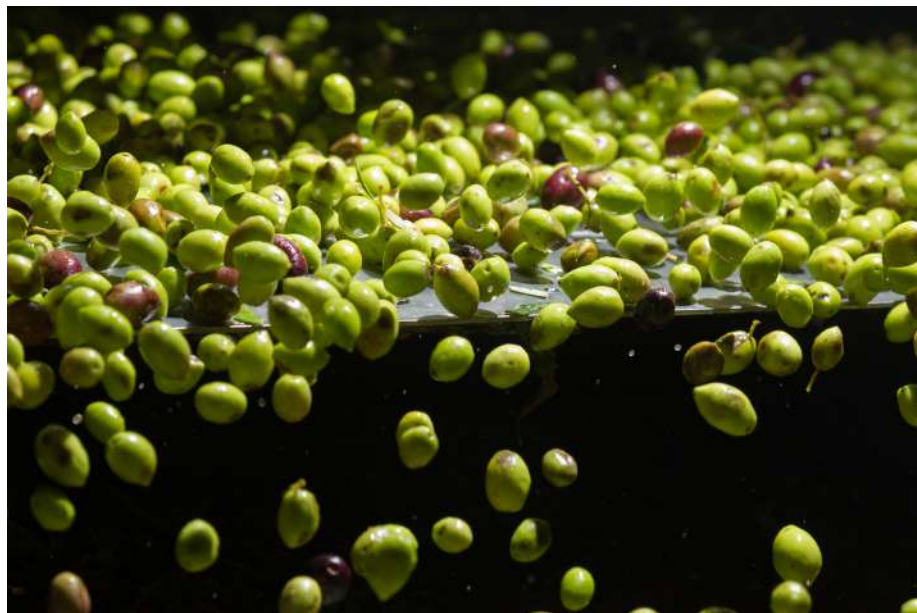
Управление сортовым составом продукции позволяет компании учитывать индивидуальные потребности заказчика при планировании производства каждой партии и использовать только те сырье и материалы, которые позволят получить наибольший выход годного и минимизировать выход невостребованного продукта.

03

Подбор рецептуры в целях оптимизации себестоимости. При наличии альтернативных рецептур система смоделирует себестоимость выполнения заказа по каждой из них и определит ту, которая минимизирует затраты на производство при сохранении стабильного уровня качества выпускаемого продукта.

04

Работа с акционными рецептурами. Используя специальные рецептуры с ограниченной областью действия, компания сможет реализовать различные маркетинговые активности, в том числе отличающиеся по сезону, датам, заказчику, региону, каналу продаж и другим признакам.



УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ

Крупные федеральные ритейлеры устанавливают правила на рынке. Для устойчивого развития бизнеса необходимо постоянно контролировать маржинальность продуктовых линеек на всех этапах жизненного цикла от планирования новой линейки до вывода продукта с рынка.

Функционал Microsoft Dynamics 365 обеспечивает управление себестоимостью и маржинальностью продукции как для существующих, так и для разрабатываемых товаров.

01

Прогнозирование рентабельности нового продукта до запуска в производство, а также оптимизация себестоимости существующей продуктовой матрицы.

Основываясь на прогнозах продаж, результатах анализа поставщиков и клиентских предпочтений, система построит модель себестоимости планируемой к запуску продуктовой линейки и спрогнозирует ее рентабельность. Анализ рентабельности текущих и перспективных продуктовых линеек дает возможность построить сбалансированную продуктовую матрицу, наилучшим образом отвечающую долгосрочным целям компании.

02

Попередельный план-фактный анализ себестоимости с учетом прямых и косвенных затрат с детализацией по видам затрат выявляет отклонения в бизнес-процессах компании, их корневые причины и помогает принимать оперативные решения и планировать корректирующие действия.

03

Оценка сценариев прибыльности линейки продуктов позволяет выполнить многофакторный анализ рентабельности продуктовой линейки, сбалансировать ее характеристики и своевременно планировать мероприятия по модернизации линеек или выводу их с рынка.

РАБОТА С КОММЕРЧЕСКИМИ ПРИОРИТЕТАМИ

При работе со стратегически важными заказчиками необходимо принимать обоснованные решения о приоритизации ресурсов компании. Встроенные в систему возможности помогают выявлять приоритеты и автоматически учитывают их при распределении ресурсов компании.



Приоритетность заказчика

В условиях ограниченных ресурсов система автоматически планирует производство, закупку и перемещения товаров между складами и логистическими центрами, чтобы гарантированно обеспечить требуемый уровень сервиса стратегическим заказчикам и по возможности сохранить уровень выполнения других заказов.



Оптимизация портфеля заказчиков

Возможности моделирования сценариев спроса и маржинальности продуктовых линеек помогают компании приоритизировать существующих и потенциальных заказчиков с точки зрения прибыльности и сформировать сбалансированный портфель продаж, максимизируя прибыль предприятия.



РАБОТА С ВНЕПЛАНОВЫМИ КЛИЕНТСКИМИ ЗАКАЗАМИ

Рынок требует повышения скорости реакции на изменение спроса, будь то новый заказ или изменение заказа, размещенного ранее. Microsoft Dynamics 365 позволяет анализировать влияние изменений и принимать взвешенные решения об изменениях в производственных планах.

- **Моделирование размещения нового заказа** на производстве с учетом имеющихся в распоряжении ресурсов практически в режиме реального времени помогает компании оценить влияние изменений на портфель заказов.
- **Оценка влияния нового заказа на выполнение** ранее принятых заказов и оптимизация производственного плана позволяют компании сохранять устойчивость даже во время серьезных изменений на рынке.



УПРАВЛЕНИЕ АТТРИБУТАМИ ПРОДУКЦИИ

Атрибуты товаров – это важные пользовательские характеристики: отсутствие аллергенов, экологическая чистота или премиальность продукта. Возможность управления атрибутами в ERP-системе позволяет не только расширить ассортиментную линейку, но и удовлетворить спрос групп потребителей, более требовательных к составу или способу производства продукции.

01

Сегментация сырья и продукции под потребителя позволяет компании убедиться, что продукция гарантированно соответствует заявленным характеристикам.

02

Изменение рецептуры в зависимости от производимого сегмента и используемого сегмента сырья. В системе Microsoft Dynamics 365 компании могут настроить индивидуальные рецептуры для продукции с определенными атрибутами.

03

Встроенные аналитические инструменты покажут результативность продукции с определенными атрибутами, например, объемы продаж, маржинальность, сезонность спроса.

04

Отслеживание / разделение партий под спецконтракты позволяет компаниям гарантированно соблюдать требования покупателей и производить продукцию только из определенного сырья или по определенной рецептуре.



СЦЕНАРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА

Для производственных компаний важно определить, какие продукты и в каких объемах должны быть произведены на каждой из производственных площадок с учетом множества факторов: близость поставщиков и клиентов, доступность необходимых производственных мощностей, стоимость труда, действие локальных норм, качество и стоимость сырья. Пользуясь инструментами сценарного моделирования, компании могут выбрать оптимальный производственный план с учетом KPI компании.

- **Прогнозирование продаж** по регионам / районам, по типам продукции, по сегментам клиентов.
- **Моделирование различных** сценариев производственного плана, анализ этих сценариев и выявление наиболее полно отвечающих целям и задачам компании.
- **Оптимизация распределения** заказов между производственными площадками способствует минимизации потерь и построению в компании наиболее эффективной цепи поставок.

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Для пищевых производств планирование производства имеет свои особенности. Так, необходимо учитывать потребности и требования торговых сетей и распределительных центров: ритейлеры не могут позволить местам на полке пустовать, а значит, производитель, срывающий сроки, рискует потерять рынок сбыта. ERP-система от Microsoft учитывает их и обладает широким функционалом для эффективного планирования производства пищевых продуктов.



Применение всех существующих стратегий планирования производства: на склад или под конкретный заказ клиента – в зависимости от особенностей каждой продуктовой позиции.



Планирование пополнения складского запаса торговых сетей и распределительных центров, чтобы соблюсти требования ритейлеров по заполняемости полок и сохранить важные для производителей контракты.



Планирование закупок сырья и материалов как на основании сформированных планов производства, так и на основании долгосрочных прогнозов спроса,

согласно принятой в компании политике управления запасами: Мин / Макс, по потребности, по периоду, по точке заказа.



Сценарное моделирование закупок для оптимизации стоимости сырья, соблюдения сроков его поставки под производство и минимизации срывов сроков поставок клиентам.



Планирование производства с учетом ограничений оборудования (например, мощности) и технологических особенностей процесса (например, строгие ограничения по времени межоперационного пролеживания) позволяет максимизировать полезное время работы производственного оборудования.



Оптимизация производственных расписаний на основании различных оптимизационных стратегий, например, выравнивание загрузки мощностей, сокращение переналадок оборудования, сокращение длительности производственного цикла, сокращение незавершенного производства, увеличение доли заказов, выполненных в срок, и других.



Планирование производства от «узкого места» помогает выстроить производственный процесс наиболее эффективно и избежать скопления полуфабрикатов на участках с низкой пропускной способностью.

ХРАНЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ

Чтобы обеспечить безопасность продукции для конечного пользователя важно не только произвести ее из сырья соответствующего качества, но и обеспечить необходимые условия хранения, а также сохранить их при перевозке продуктов до точек продаж. Помочь в этом может решение Odyssey, разработанное для управления складской логистикой, – Odyssey WMS.



01

Режим хранения: температура, влажность, освещенность, чистота помещения – определяется для каждого вида продукции и соблюдается благодаря автоматизации отслеживания через WMS-модуль.

02

Зональное хранение гарантирует безопасность продукции: сырые продукты не контактируют с готовыми к употреблению, аллергены не могут случайно попасть в продукцию для людей с аллергическими реакциями, запахи продуктов не перемешаются.

03

Контроль сроков годности во время хранения позволит избежать порчи продуктов, ожидающих отправки для продажи конечным потребителям, с учетом особенностей фасовки и упаковки каждой партии.

04

Управление перемещениями на складе, чтобы избежать случайной порчи продуктов из-за временного размещения в несоответствующих условиях хранения.

05

Вариативность упаковки, сопроводительной документации и стикеровки для соблюдения требований ритейлеров к паллетированию, упаковке и маркировке поставок. Особые требования каждого вида фасовки и упаковки к условиям хранения учитываются при планировании размещения партии на складе.

06

Учет в нескольких единицах измерения для полного контроля запасов как в объемно-весовых, так и в штучных единицах одновременно.



Внедрив ERP-систему, предприятия пищевой отрасли смогут получить следующие эффекты:

ЭФФЕКТ ВНЕДРЕНИЯ

Microsoft Dynamics 365 для пищевых производств

- **Снижение объемов производства** продукции ненадлежащего качества.
- **Снижение издержек** из-за поставок некачественного сырья, ошибок при учете сроков годности или сроков действия сертификатов соответствия.
- **Повышение гибкости рецептур**, расширение ассортимента, создание оптимальной с точки зрения спроса и маржинальности продуктовой матрицы.
- **Оптимизация себестоимости продукции**, обеспечение заданной маржинальности.
- **Повышение точности калькуляции.**
- **Рост предсказуемости** финансовых и производственных результатов за счет сценарного прогнозирования продаж, производства, закупок.
- **Рост прозрачности** данных о бизнес-процессах компании: все данные хранятся в системе и актуальны в каждый момент времени.
- **Сокращение времени** обработки внеплановых клиентских заказов.
- **Сокращение количества** нарушений сроков поставок клиенту.
- **Увеличение объемов** выпускаемой продукции без увеличения производственных мощностей.

ПРЕИМУЩЕСТВА ODYSSEY



ОПЫТНЫЕ КОНСУЛЬТАНТЫ

Odyssey работает в России и СНГ с 1997 года и является многолетним партнером Microsoft в статусе Gold Partner и Inner Circle Member.

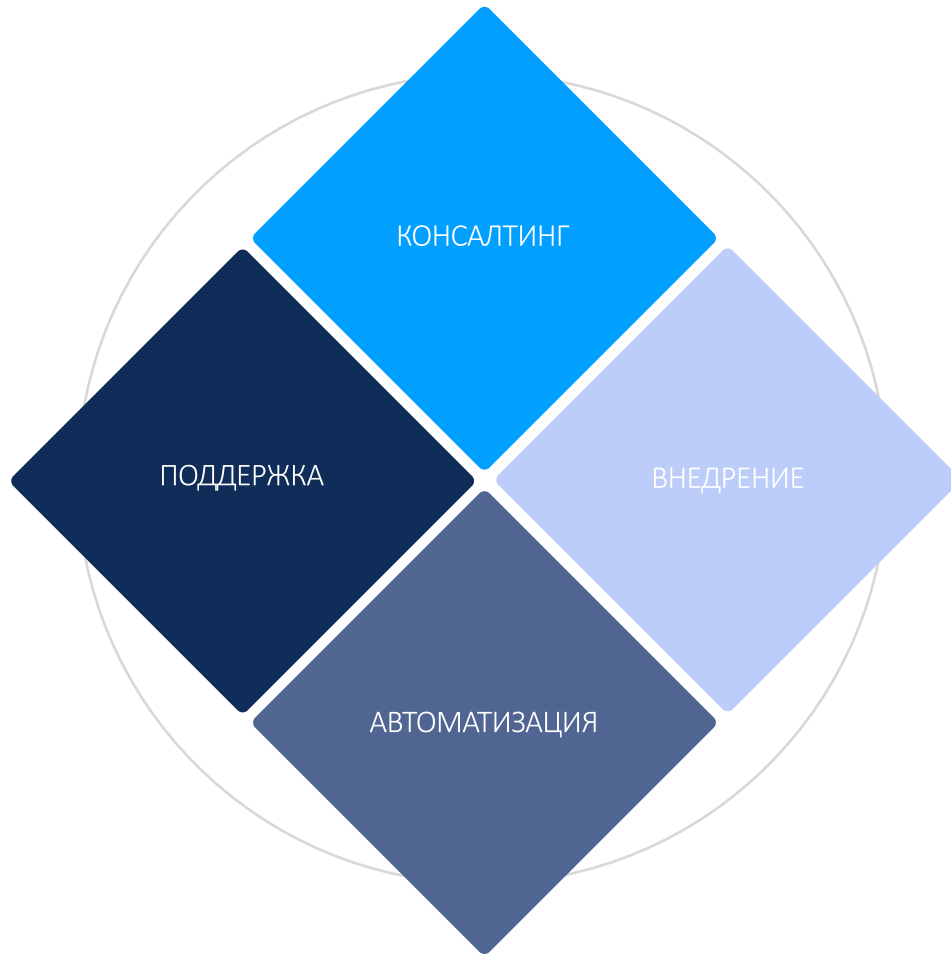
ОТРАСЛЕВАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Odyssey работают с ведущими российскими и зарубежными компаниями пищевой промышленности. Решения Odyssey разрабатываются с учетом лучших международных практик и индивидуальных потребностей российских предприятий.

ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ

С Odyssey ваша компания будет совершенствоваться, сохраняя индивидуальность: мы тщательно изучаем ваши текущие бизнес-процессы и вместе с вами определяем перспективные направления для роста.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД ODYSSEY



- Анализ текущего состояния бизнеса, анкетирование бизнес-заказчиков проекта.
- Формализация концепции реализации проекта.
- Карта реализации проекта с учетом развития на 2-3 года.
- Рекомендации по реализации проекта, исходя из лучших международных практик.



- Тестирование проекта на стороне партнера.
- Тестирование проекта с фокус-группой клиента.
- Первичный запуск в промышленную эксплуатацию.
- Получение обратной связи первых пользователей, внесение изменений.
- Финальный запуск проекта, документация.



- Разработка системы, реализация бизнес-процессов.
- Техническая разработка системы.
- Интеграции с внутренними и внешними системами.
- Обучение специалистов клиента.



- Онлайн-поддержка проекта в промышленной эксплуатации.
- Консультации для специалистов клиента.
- Внесение изменений в проект, корректировка плана развития.
- Подготовка к следующим этапам реализации комплексного проекта.

О НАС

Odyssey Consulting Group – консалтинговая компания, признанный эксперт в сфере цифровой трансформации. Внедряем лучшие мировые практики для роста компаний из России, СНГ, Ближнего Востока и Азии.



ODYSSEY — ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР ПО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

+7 (495) 369-67-69

sales@odysseyconsgroup.com

www.odysseyconsgroup.com



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РЕШЕНИЯ В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

Решения для управления взаимоотношениями с клиентами

Digital commerce

Логистические решения

Data & Analytics

Решения для производственных компаний

Решения для оптимизации производственного планирования

Решения для ритейла

СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ:

Nordgold, «Свеза», «ФосАгро», Spar, LaModa, «Золотое Яблоко», L'Etoile, Melon Fashion Group, «Восточная Техника».